

JAARPLAN

2026

SAMEN BELEVEN,
LEREN EN VERNIEUWEN

MUSEUM BROEKER
VEILING

INLEIDING

JAARPLAN 2026 MUSEUM BROEKERVEILING

Voor je ligt het jaarplan 2026 van Museum BroekerVeiling:
het meest ambitieuze plan in jaren.

2025 was een jaar van verbouwen, vernieuwen en vooruitkijken. Maar 2026 wordt het jaar waarin onze museale koers echt zichtbaar wordt voor het publiek. De komende twee winters investeren we ruim €1.200.000 in de nieuwe vaste tentoonstelling – de grootste museale vernieuwing in de geschiedenis van het museum. We gaan verder terug in de tijd (zelfs tot de mammoet!) én kijken vooruit naar de toekomst van voedsel, natuur, water en groei. Dit jaarplan laat zien hoe we onze dromen vertalen in daden.

Het thema voor 2026 is daarom:
Samen beleven, leren en vernieuwen.

Samen met scholen, bedrijven, partners, vrijwilligers, medewerkers, fondsen én twaalf samenwerkende musea in Noord-Holland Noord bouwen we aan een museum dat ertoe doet – voor vandaag én voor morgen.



INHOUDSOPGAVE

10 HIGHLIGHTS	4
MUSEALE BELEVING	6
EDUCATIE	8
HORECA	10
BEZOEKERS	11
ORGANISATIE	12
FACILITAIR	13
SAMENWERKING	14
JAARPROGRAMMA	16

10 HIGHLIGHTS VOOR 2026



De grootste vernieuwing in onze geschiedenis

Een compleet nieuwe vaste tentoonstelling van €1,2 miljoen verandert Museum BroekerVeiling voorgoed.



Een tijdreis van 10.000 jaar die je móét beleven

Van Mamoet tot Afmijnzaal – geschiedenis wordt levendiger en spectaculairder dan ooit.



De Catharina en onze vloot komen tot leven

Meer zichtbaarheid, meer verhalen, meer trots op onze museale vloot.



Het PROEFLAB groeit explosief

Met 10.000 kinderen, nieuwe thema's en de PROEFLAB bus wordt educatie nog impactvoller.



5

Nieuw: een erfgoedleerlijn voor alle basisscholen

Onze regio krijgt een compleet nieuwe manier om zijn verhaal door te geven.



6

De UI-kas wordt hét icoon van het buitenterrein

Een circulaire kas in de vorm van een ui. Niemand die hem ooit vergeet.



7

Horeca die onderdeel wordt van de beleving

Eten, ontmoeten en ontdekken vloeien samen in restaurant De Lighallen en de Lientzaal.



8

Meer bezoekers, meer zichtbaarheid, meer ambitie

Met nieuwe partners, touroperators en internationale marketing zetten we vol in op groei.



9

Samen sterker: investeren in ons team

Met trainingen, verbinding en een beter fundament groeien medewerkers én vrijwilligers mee.



10

Een regionaal museumfront van €4,6 miljoen

Twaalf musea bundelen de krachten. Museum BroekerVeiling staat midden in dat verhaal.

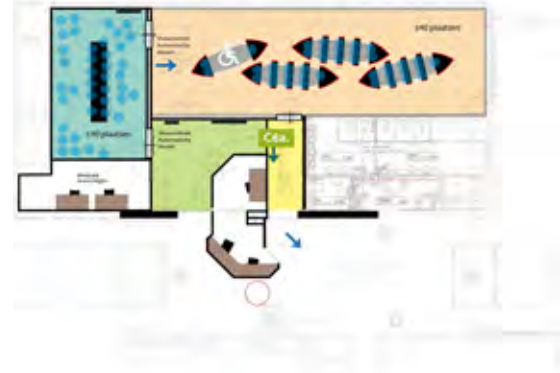
MUSEALE BELEVING

DE GROOTSTE MUSEALE VERNIEUWING IN ONZE GESCHIEDENIS

In maart 2026 openen we het eerste deel van onze geheel vernieuwde vaste tentoonstelling waar we het verhaal vertellen van het ontstaan van een uniek gebied: het Rijk der Duizend Eilanden. In een wervelende tijdreis razen we in hinkstapsprongen door tienduizend jaar. Langs mammoeten en stormvloed, moerassen, Romeinen die er niks in zien, dappere bewoners die een vruchtbaar eilandrijk ontworstelen aan het water. Om uiteindelijk uit te komen op de plek waar alles samen komt: de afmijnzaal van de Broekerveiling.

Deze driedimensionale beleving is mede mogelijk gemaakt door de VriendenLoterij, het Mondriaan Fonds, Dioraphte, het Cultuurfonds, BDP Cultuurfonds en Gemeente Dijk en Waard.

Eind 2026 wordt gestart met de inrichting van het tweede gedeelte van de vaste tentoonstelling. Hierdoor wordt het museum nog meer een beleving. Waar bezoekers niet alleen kijken, maar vooral beleven, ontdekken en doen!





DE CATHARINA & DE HISTORISCHE VLOOT

Met trots verwelkomden we in 2025 het prachtig gerestaureerde vrachtschip De Catharina (1923) als langdurige bruikleen in onze museumhaven. Dit markante schip vormt een waardevolle aanvulling op onze unieke varende collectie.

In 2026 zetten we een grote stap richting een betere zichtbaarheid en presentatie van onze volledige historische vloot. Met meer dan dertig authentieke schuiten – van akker- en kloetschuiten tot vrachtschepen – vertellen we het verhaal van leven met het water, handel en vervoer zoals nergens anders in Nederland. Deze vloot vormt het tastbare bewijs van de vindingrijkheid en het vakmanschap waarop onze regio is gebouwd.



FILMZAAL

De tentoonstellingsruimte op de eerste verdieping heeft tijdelijk een nieuwe bestemming gekregen als filmzaal. Met dank aan Cool kunst en cultuur, dat een reeks theaterstoelen beschikbaar stelde, heeft het museum nu een sfeervolle ruimte voor filmvertoningen, lezingen en groepspresentaties. Hier kunnen bezoekers historische beelden bekijken van de veiling en het gebied, maar ook hedendaagse producties over duurzaamheid, landbouw of lokale cultuur. Zo blijft de verdieping een plek waar het verleden en het heden elkaar ontmoeten.

EDUCATIE

ONS VERHAAL MAAKT ECHT IMPACT

GROENTE, WATER, POEP, ZAAD & GRONDSTOFFEN



In 2026 is het PROEFLAB wederom hét vlaggenschip van onze educatieve programmering. Zowel in het museum als op scholen en evenementen ontdekken kinderen spelenderwijs de wereld van natuur, voedsel en duurzaamheid. De PROEFLAB-bus rijdt opnieuw door Noord-Holland en brengt het interactieve PROEFLAB naar scholen en festivals.

Dankzij de samenwerking met partners als PWN, Rabobank, Nh1816, HVC en de De Groot & Slot Foundation kunnen we ons bereik verder vergroten. Het doel voor 2026 is om minimaal 8.000 kinderen te bereiken, met nieuwe thema's rondom Circulariteit en Grondstoffen en

Voedsel van de Toekomst, terwijl we ons Waterprogramma actief blijven uitdragen.

In 2026 introduceren we een nieuw educatiehoofdstuk over zaden, planten en grondstoffen: waarom groeit groente en hoe 'maak' je de allerbeste groente? Wat eeuwenlang de basis was van het leven in en om Langedijk brengen we weer terug aan de oppervlakte. Samen met grote bedrijven zoals Groot & Slot en partners van Seed Valley ontwikkelen we een volledig nieuwe PROEFLAB-programma. We duiken in het verleden maar vooral de toekomst van ons eten en streven samen met onze partners naar een nieuw stukje



bewustwording. Zo werken we aan een nieuwe generatie *gronderzoekers en etenschappers*: nieuwsgierig naar waar hetgeen op je bord ligt vandaan komt en misschien wel naar hoe het (nog) beter en duurzamer kan.

Dit zetten we ook buiten schoolverband voort: het PROEFLAB in het museum blijft een belangrijk onderdeel van de vakantieprogrammering waarbij kinderen zelf aan de slag gaan met thema's rondom duurzaamheid en/of eten.

Tegelijkertijd is er een vaste voorleesochtend voor de allerkleinsten op de eerste zondag van de maand en bieden we verrassende en onderscheidende activiteiten aan tussen de vakanties door.

ERFGOEDEDUCATIE

In 2025 is een nieuw erfgoedbeleid vastgesteld door Gemeente Dijk en Waard en zijn de eerste verkenningen geweest voor de ontwikkeling van een nieuwe erfgoedleerlijn voor het primair onderwijs. In overleg met de gemeente en Cool kunst en cultuur werkt Museum BroekerVeiling in 2026 verder aan een erfgoedleerlijn voor het primair onderwijs in Dijk en Waard waar het museum een centrale rol in speelt.

In de tussentijd blijft het tuindersverleden een belangrijke rol houden. Onze rondleiders vertellen op aanstekelijke wijze over het leven van de tuindersgezinnen en het harde werken.



Ook in 2026 bieden wij gratis rondleidingen aan tijdens de schoolvakanties.

Museum BroekerVeiling onderzoekt in 2026 de mogelijkheden van aanbod voor ouderen na de eerste pilot bij Horizon Zorgcentrum in 2025. De alledaagse thema's van het museum lenen zich goed voor een programma voor (licht) dementerende ouderen.

DE UI-KAS OP HET EDUCATIE-EILAND ICONISCH EN AMBITIEUS

Ons educatie-eiland groeit uit tot een herkenbaar icoon van het museum. We onderzoeken de realisatie van een kas in de vorm van een ui: een symbool voor Langedijk waar je binnen de toekomst van voedsel ontdekt! Deze kas moet een plek worden waar kinderen én volwassenen leren over groei, circulaire landbouw en klimaat. Het concept wordt in 2026 verder uitgewerkt en gebruikt voor fondsenwerving.

HORECA

EEN LEVENDIGE ONTMOETINGSPLEK

Na de succesvolle heropening in 2025 is het restaurant De Lighallen uitgegroeid tot een levendige ontmoetingsplek voor bezoekers, zowel los als in groepen. Tussen het restaurant en de Lientzaal zijn vitrines geplaatst met een museale inrichting. Aan het eind van de Lientzaal is zelfs één van de mooiste items uit onze collectie geplaatst: het bootje van Vlug, een nog volledig intact zeilschuitje uit begin 1900 afkomstig van de familie Vlug.

In 2026 richten we ons op het uitbreiden van de capaciteit en het optimaliseren van de groepsfaciliteiten. Hierdoor kunnen we ook grotere gezelschappen en evenementen het hele jaar door comfortabel ontvangen.

De samenwerking tussen de horeca en het museum wordt verder versterkt. Arrangementen voor groepen, zakelijke bijeenkomsten en evenementen worden geïntegreerd in het totale bezoekersaanbod. Daarmee groeit het restaurant verder uit tot een volwaardig onderdeel van de museale beleving – een plek waar geschiedenis, streekproducten en gastvrijheid samenkomen.



BEZOEKERS AMBITIES 2026

In 2026 zetten we onze groeiambitie voort. Na een jaar van opbouw en vernieuwing verwachten we een verdere stijging van de bezoekersaantallen, mede dankzij de nieuwe vaste tentoonstelling en de verbeterde faciliteiten.

We investeren in een sterke regionale profilering, samenwerking met toeristische partners en touroperators, en een versterking van onze zichtbaarheid via online marketing en storytelling. De samenwerking met lokale ondernemers, het winkelcentrum en regionale instellingen krijgt vorm via gezamenlijke campagnes, evenementen en arrangementen.

Voor de zakelijke markt blijven we een aantrekkelijke partner voor bijeenkomsten, teambuilding en netwerkevents. Met de vernieuwde ruimtes, audiovisuele voorzieningen en cateringmogelijkheden kunnen we inspelen op uiteenlopende wensen.

	Bezoekers 2024	Prognose 2025	Prognose 2026
INDIVIDUEEL			
Volwassenen (12+)	9.673	12.500	13.000
Kinderen -12 jr	2.183	2.500	2.750
Museumkaart volw	10.528	11.500	12.000
Museumkaart kind	3.043	3.200	3.250
VIP-KAART	5.285	6.000	6.250
Zelfvaren	3.183	3.400	3.500
Pakhuis	2.515	3.000	3.000
Totaal individueel	36.410	42.100	43.750
GROEPEN			
Touroperators	3.244	2.800	4.000
Groepsarrangementen	10.064	11.000	12.000
Zakelijk/zaalhuur	8.672	8.500	10.000
Scholen	8.327	8.000	8.000
Events	7.241	6.000	6.000
Totaal groepen	37.548	36.300	42.000
Totaal	73.958	78.400	83.750

We intensiveren de samenwerking met toeristische partners als het Zuiderzeemuseum en het Oorlogsmuseum en

gaan voor het eerst naar een beurs in Duitsland om meer (Duitse) groepen naar de regio te trekken.

ORGANISATIE

PERSONEEL & VRIJWILLIGERS



De vernieuwing van het museum zou niet mogelijk zijn zonder de inzet van ons team van medewerkers en vrijwilligers. In 2026 blijven we investeren in kennis, betrokkenheid en samenwerking. Personeel en vrijwilligers krijgen meer mogelijkheden om zich te ontwikkelen, bijvoorbeeld via workshops en bijeenkomsten waarin kennis over het museum, gastvrijheid en veiligheid centraal staan.

We versterken de onderlinge verbinding door middel van regelmatige bijeenkomsten, gezamenlijke vieringen en interne communicatie via nieuwsbrieven en vlogs. Zo blijft iedereen betrokken bij wat er speelt, en dragen we samen het verhaal van Museum BroekerVeiling uit.

In 2025 hebben we voor de eerste keer een medewerkerstevredenheidsonderzoek gedaan. In 2026 gaan we aan de slag met de uitslagen van deze enquête en breiden we het onderzoek ook uit naar de vrijwilligers.

FACILITAIR

SAMEN BOUWEN AAN COMFORT EN DUURZAAMHEID

In 2025 zijn er binnen het facilitair beheer mooie stappen gezet die zowel bijdragen aan het comfort van onze bezoekers als aan de verduurzaming van het museum. Zo is de verbouwing van het restaurant in de lighallen succesvol opgeleverd, wat heeft gezorgd voor een frisse en gastvrije uitstraling. Ook is er een centraal meldpunt ingericht waar gebreken en defecten snel en overzichtelijk kunnen worden geregistreerd, wat de opvolging en efficiëntie aanzienlijk verbetert. Daarnaast is er in 2025 gekozen voor een nieuwe schoonmaakpartij, waarmee we kwaliteit en kostenbewustzijn in 2026 beter op elkaar kunnen afstemmen. Een mooi voorbeeld van circulair denken was de samenwerking met Cool: oude theaterstoelen krijgen een tweede leven in een tijdelijke filmzaal op de eerste verdieping.

Een bijzonder project binnen het facilitair beheer is de Damschuit. Begin 2025 is de motor uit de boot gehaald voor onderhoud. Het plan is om de motor begin 2026 weer terug te plaatsen, zodat de Damschuit opnieuw kan worden ingezet bij diverse evenementen in de omgeving. Hiermee krijgt dit historische vaartuig weer een actieve rol binnen de regio en blijft een belangrijk stuk cultureel erfgoed behouden en breder zichtbaar voor het publiek.

Voor 2026 staan er nieuwe ambities op de agenda. Zo wordt het entreegebouw verder verduurzaamd door verbeteringen in luchtbehandeling en de vervanging van elektrische schuifdeuren. Ook gaan we aan de slag met het optimaal afstemmen van de nieuwe zonnepanelen en accustorage, waarmee we een belangrijke stap



zetten in het toekomstbestendig maken van onze energievoorziening. Daarnaast valt de oplevering van de vernieuwde vaste tentoonstelling (begin maart 2026) onder de facilitair-technische begeleiding.

SAMENWERKING

NETWERKMUSEA NOORD-HOLLAND NOORD

In Noord-Holland Noord hebben we samen met elf middelgrote musea de krachten gebundeld in een unieke regionale samenwerking. Musea spelen een grote rol in cultuurparticipatie, educatie en toerisme, maar juist middelgrote instellingen hebben beperkte middelen om te vernieuwen, te verduurzamen en jongeren te bereiken. Deze gezamenlijke uitdaging heeft geleid tot een ambitieus samenwerkingsproject, waarin de betrokken musea samen met steun van de Provincie Noord-Holland een project van € 4,6 miljoen hebben ingediend bij de Regio Deal Noord-Holland Noord.

Als het lukt en het project wordt toegekend gaan de musea zich richten op zes strategische thema's: Educatie, Programmering, Digitalisering, Data & Onderzoek, Duurzaamheid en Diversiteit & Inclusie.

Door kennis en capaciteit te bundelen versterken we onze maatschappelijke impact, vergroten wij onze innovatiekracht en wordt het museale aanbod van de hele regio toekomstbestendig. Deze samenwerking vormt een belangrijke stap naar een duurzaam, verbonden en veerkrachtig museaal netwerk dat de regio cultureel, toeristisch en economisch versterkt.



SLOTWOORD

EEN NIEUW HOOFDSTUK

Met de oplevering van de nieuwe vaste tentoonstelling, de groei van onze educatieve programma's en de versterking van onze duurzame koers breekt voor Museum BroekerVeiling een nieuw hoofdstuk aan. 2026 wordt een jaar waarin we oog houden voor onze geschiedenis, maar vooral ook voor de toekomst – met aandacht voor de bezoekers van vandaag én de generaties van morgen.

Samen met onze medewerkers, vrijwilligers, partners en bezoekers blijven we bouwen aan een museum dat verbindt, inspireert en vernieuwt. Laten we er samen een onvergetelijk 2026 van maken.

Ron Karels

Directeur Museum BroekerVeiling



JAARPROGRAMMA

MUSEAAL PROGRAMMA 2026

Ook in 2026 valt er weer veel te beleven in Museum BroekerVeiling. Met een mix van educatie, erfgoed, cultuur en plezier bieden we een jaarprogramma dat jong en oud aanspreekt. Door het jaar heen zetten we de schijnwerpers op onze historische vloot met: Vlootdagen, Oude ambachten bij de Damschuit, doorvaarveilingen in de zomervakantie en Binnenvaartverhalen.



JANUARI

Warme Winterdagen

Winterse activiteiten tijdens de kerstvakantie

Lezing Arjan Postma

FEBRUARI

Voorjaarsvakantie:

PROEFLAB, bijenhuis, rondleidingen en speurtochten

Lezing Arie Kaan

Vervoer in Langedijk en omgeving

MAART

Wereld Waterdag

samenwerking met PWN en HHNK

Kom binnen bij bedrijven dagen

Ingebruikname nieuwe vaste tentoonstelling

APRIL / MEI

Meivakantieactiviteiten

PROEFLAB, speurtochten, rondleidingen

Internationale Museumdag

18 mei

JUNI

Kinderen de Baas

Basisschoolleerlingen runnen één dag het museum

Koolinair Langedijk

Culinair partner- en sponsorevent

Wijnfestival

27 juni

JULI / AUGUSTUS

Zomervakantieprogramma:

Doen als Toen, historische modeshow, bijenworkshops, vaarbelevissen

SEPTEMBER

Streekmarkt

Markt met lokale producenten

Open Monumentendag

Burendag

OKTOBER

Week van de diversiteit en inclusie

Herfstvakantie:

PROEFLAB, bijenhuis, creatieve workshops

Lezing Arie Kaan

Thema nader te bepalen

Museumnacht

NOVEMBER / DECEMBER

Fright Night

Interactieve spooktocht

Pakhuis van Sinterklaas

Warme Winterdagen

Afsluiting van het jaar in kerstsferen





MUSEUM BROEKER
VEILING